

Licence de Marketing : Année A
2026-2027

Մարքեթինգի բակալավրիատ, կուրս 1

			ECTS	CM	TD	
		Total	60	128	660	Ընդամենը
		Semestre A1	30	54	335	Կիսամյակ Ա1
Majeures Պարտադիր առարկաներ	Module 1.1	Initiation à l'analyse et à l'algèbre	5	0	39	Հանրահաշվի և մաթանալիզի ներածություն
	Module 1.1	Introduction générale à l'économie	5	16,5	7,5	Տնտեսագիտության հիմունքներ
	Module 1.1	Introduction à la gestion et à ses outils	5	16,5	7,5	Կառավարման և գործիքակազմի հիմունքներ
	Module 1.2	Français	5	0	80	Ֆրանսերեն
	Module 1.2	Français débutant	0	0	113	Ֆրանսերեն սկսնակների համար
	Module 1.3	Anglais	3	0	42	Անգլերեն
	Module 1.3	Anglais débutant	0	0	63	Անգլերեն սկսնակների համար
	Module 1.3	Russe	3	0	42	Ռուսաց լեզու
	Module 1.3	Informatique	2	0	21	Ինֆորմատիկա
Mineures (Choix de: 2 matières à 1 crédit ou de 1 langue à 2 crédits) Ընտրովի առարկաներ (5-ից 2 հատ 1 կրեդիտանոց առարկա կամ 1 լեզվի առարկա)	Module 1.3	Allemand	2	0	42	Գերմաներեն
	Module 1.3	Espagnol	2	0	42	Իսպաներեն
	Module 1.3	Civilisation arménienne	1	21	0	Հայկական քաղաքակրթություն
	Module 1.3	Arménien	1	0	21	Հայոց լեզու
	Module 1.3	EPS	1	0	21	Ֆիզիկական դաստիարակություն և սպորտ
			Semestre A2	30	73,5	326
Majeures Պարտադիր առարկաներ	Module 1.4	Statistique descriptive	5	0	21	Նկարագրական վիճակագրություն
	Module 1.4	Analyse maths pour les sciences de gestion	5	0	36	Մաթանալիզ կառավարման համար
	Module 1.4	Marketing fondamental	5	16,5	9	Մարքեթինգի հիմունքներ
	Module 1.5	Français	4	0	80	Ֆրանսերեն
	Module 1.5	Français débutant	0	0	113	Ֆրանսերեն սկսնակների համար
	Module 1.6	Logique	2	12	0	Տրամաբանություն
	Module 1.6	IA fondamentale	1	9	0	Արհեստական բանականության հիմունքներ
	Module 1.6	Anglais	3	0	42	Անգլերեն
	Module 1.6	Anglais débutant	0	0	63	Անգլերեն սկսնակների համար
	Module 1.6	Russe	3	0	42	Ռուսաց լեզու
Mineures (Choix de: 2 matières à 1 crédit ou de 1 langue à 2 crédits) Ընտրովի առարկաներ (6-ից 2 հատ 1 կրեդիտանոց առարկա կամ 1 լեզվի առարկա)	Module 1.6	Espagnol	2	0	42	Իսպաներեն
	Module 1.6	Allemand	2	0	42	Գերմաներեն
	Module 1.6	Philosophie	1	21	0	Փիլիսոփայություն
	Module 1.6	Arménien	1	0	21	Հայոց լեզու
	Module 1.6	Défense civile & Premiers secours	1	15	6	Զաղաքացիական պաշտպանություն և առաջին օգնություն
	Module 1.6	EPS	1	0	21	Ֆիզիկական դաստիարակություն և սպորտ

Licence de Marketing : Année 1

2026-2027

Մարքեթինգի բակալավիատ, կուրս 2

			ECTS	CM	TD	
Total			60	167	526,5	Ընդամենը
Semestre 1			30	79,5	256,5	Կիսամյակ 1
Majeures Պարտադիր առարկաներ	Module 2.1	Comptabilité générale	5	16,5	16,5	Ընդհանուր հաշվապահություն
	Module 2.1	Macroéconomie	5	13,5	10,5	Մակրոտնտեսագիտություն
	Module 2.1	Probabilité pour les sciences de gestion	5	0	33	Հավանականություն կառավարման համար
	Module 2.2	Français	5	0	112,5	Ֆրանսերեն
	Module 2.3	IA appliquée aux métiers	2	12	0	Արհեստական բանականությունը մասնագիտություններում
	Module 2.3	Anglais	4	0	42	Անգլերեն
	Module 2.3	Introduction générale au droit	3	16,5	0	Իրավունքի հիմունքներ
Mineures (1 choix sur 7) Ընտրովի առարկաներ (7-ից 1-ը)	Module 2.3	Russe	1	0	42	Ռուսաց լեզու
	Module 2.3	Leadership	1	21	0	Առաջնորդություն
	Module 2.3	Rhétorique	1	10,5	10,5	Հռետորություն
	Module 2.3	Fondamentaux de la production de vid	1	0	21	Տեսանյութերի պատրաստման հիմունքներ*
	Module 2.3	Espagnol	1	0	42	Իսպաներեն
	Module 2.3	Allemand	1	0	42	Գերմաներեն
	Module 2.3	EPS	1	0	21	Ֆիզիկական դաստիարակություն և սպորտ
Semestre 2			30	87	270	Կիսամյակ 2
	Module 2.4	Comptabilité générale	5	16,5	16,5	Ընդհանուր հաշվապահություն
	Module 2.4	Microéconomie	5	16,5	7,5	Միկրոտնտեսագիտություն
	Module 2.4	Modèles de Marketing	5	16,5	7,5	Մարքեթինգի մոդելներ
	Module 2.4	Statistiques inférentielles	4	0	21	Արտաճական վիճակագրություն
	Module 2.5	Français	5	0	112,5	Ֆրանսերեն
	Module 2.6	Informatique	2	0	21	Ինֆորմատիկա
	Module 2.6	Anglais	2	0	42	Անգլերեն
	Module 2.6	Droit des Sociétés	1	16,5	0	Ընկերությունների իրավունք
Mineures (1 choix sur 6) Ընտրովի առարկաներ (6-ից 1-ը)	Module 2.6	Russe	1	0	42	Ռուսաց լեզու
	Module 2.6	Ethique	1	21	0	Էթիկա
	Module 2.6	Espagnol	1	0	42	Իսպաներեն
	Module 2.6	Allemand	1	0	42	Գերմաներեն
	Module 2.6	Création de contenu vidéo pour le marketing et la publicité*	1	0	21	Վիդեո կոնտենտի պատրաստում՝ մարքեթինգի և գովազդի համար*
	Module 2.6	EPS	1	0	21	Ֆիզիկական դաստիարակություն և սպորտ

* langue d'enseignement anglais (niveau intermédiaire)

*դասավանդման լեզու՝ անգլերեն (միջին մակարդակ)

Licence de Marketing : Année 2

2026-2027

Մարքեթինգի բակալավիատ, կուրս 3

		ECTS	CM	TD	
	Total	60	195	467	Ընդամենը
	Semestre 3	30	99	203	Կիսամյակ 3
Module 3.1	Marketing stratégique et marketing opérationnel (Lyon 3)	5	16,5	0	Ռազմավարական մարքեթինգ և օպերացիոն մարքեթինգ (Լիոն 3)
Module 3.1	Métriques et analyses marketing	5	16,5	7,5	Մարքեթինգային մետրիկաներ և վերլուծություն
Module 3.1	Méthodes qualitatives et quantitatives	5	30	13,5	Որակական և քանակական մեթոդներ
Module 3.2	Bases de la recherche	1	4,5	4,5	Հետազոտությունների հիմունքներ
Module 3.2	Techniques d'optimisation	5	15	15	Օպտիմիզացիայի մեթոդներ
Module 3.2	Droit des Affaires	3	16,5	7,5	Ձեռնարկատիրական իրավունք
Module 3.3	Français	4	0	113	Ֆրանսերեն
Module 3.3	Anglais	2	0	42	Անգլերեն
	Semestre 4	30	96	264	Կիսամյակ 4
Module 3.4	La Communication Marketing Intégrée (CMI)	4	16,5	7,5	Ինտեգրված մարքեթինգային հաղորդակցություններ
Module 3.4	Stratégies et Décisions Marketing	4	16,5	9	Մարքեթինգային ռազմավարություններ և որոշումներ
Module 3.4	Méthodes qualitatives et quantitatives	2	0	15	Որակական և քանակական մեթոդներ
Module 3.4	Communication appliquée à la Vente (Lyon 3)	4	16,5	0	Հաղորդակցությունը վաճառքում (Լիոն 3)
Module 3.4	Marketing Mix/Marketing stratégique et marketing opérationnel	4	16,5	9	Մարքեթինգ միքս/Ռազմավարական մարքեթինգ և օպերացիոն մարքեթինգ
Module 3.5	Digitalisation du Management et WEB-3	1	16,5	7,5	Կառավարման թվայնացում և WEB-3
Module 3.5	Informatique	2	0	21	Ինֆորմատիկա
Module 3.5	Analyse de données	4	13,5	19,5	Տվյալների վերլուծություն
Module 3.5	Projet personnel et professionnel/PPP	1	0	21	Անհատական և մասնագիտական նախագիծ
Module 3.6	Français	3	0	113	Ֆրանսերեն
Module 3.6	Anglais	1	0	42	Անգլերեն

Licence de Marketing : Année 3

2026-2027

Մարքեթինգի բակալավրիատ, կուրս 4

		ECTS	CM	TD	
	Total	60	227	205,5	Ընդամենը
	Semestre 5	30	111	127,5	Կիսամյակ 5
Module 1	Merchandising (Lyon 3)	5	16,5	7,5	Մերչենդայզինգ (Լիոն 3)
Module 1	Plan de Marketing (Lyon 3)	5	16,5	7,5	Մարքեթինգային պլան (Լիոն 3)
Module 1	Fondamentaux du Marketing Digital	5	16,5	12	Թվային մարքեթինգի հիմունքներ
Module 1	Le marketing de contenu /Content marketing/Le marketing de contenu et la psychologie en marketing	4	16,5	7,5	Քոնթենթ մարքեթինգ/Քոնթենթ մարքեթինգ և հոգեբանությունը մարքեթինգում
Module 2	Management de Projets	3	16,5	7,5	Նախագծերի կառավարում
Module 2	Système d'information et Démarche Qualité	2	16,5	7,5	Տեղեկատվական համակարգեր և Որակի կառավարում
Module 2	IA appliquée aux métiers	2	12	0	Արհեստական բանականությունը մասնագիտություններում
Module 3	Anglais	1	0	21	Անգլերեն
Module 3	Français	3	0	57	Ֆրանսերեն
	Semestre 6	30	116	78	Կիսամյակ 6
Module 4	Techniques de Vente (Lyon 3)	5	16,5	7,5	Վաճառքի տեխնիկա (Լիոն 3)
Module 4	Communication d'Entreprise (Lyon 3)/Communication de crise	4	16,5	0	Ձեռնարկության հաղորդակցություն (Լիոն 3)/Ճգնաժամային հաղորդակցություն
Module 4	Performances digitales/Performance marketing/	5	16,5	12	Որոնում և թվային վիճակագրություն
Module 5	Management stratégique (Lyon 3)	3	16,5	7,5	Ռազմավարական կառավարում (Լիոն 3)
Module 5	Plan d'Affaires (Lyon 3)	4	16,5	15	Բիզնես ծրագիր (Լիոն 3)
Module 5	Economie Industrielle (Lyon 3)	2	16,5	7,5	Ծյուղային շուկաների տնտեսագիտություն (Լիոն 3)
Module 5	Economie Internationale	2	16,5	7,5	Միջազգային տնտեսագիտություն
Module 6	Français	2	0	21	Ֆրանսերեն
Module 7	Stage en milieu professionnel (écrit)	3			Պրակտիկա մասնագիտական միջավայրում (գրավոր)