

Master 1  
Parcours Marketing/2024-2025

Մագիստրատուրա, կուրս 1  
Մասնագիտությունը՝ Մարքեթինգ / 2024-2025

		ECTS	CM	TD	
<b>Total</b>		<b>60</b>	<b>214.5</b>	<b>120</b>	<b>Ընդամենը</b>
<b>Semestre 7</b>		<b>30</b>	<b>132</b>	<b>73.5</b>	<b>Կիսամյակ 7</b>
1	Approche de la vente en multicanal (Lyon 3)	5	16.5	7.5	Բազմալիքային վաճառքի մոտեցում (Լիոն 3)
2	Marketing Bancaire	5	16.5	7.5	Բանկային մարքեթինգ
3	Gestion de la relation client et outils CRM (Lyon 3)	5	16.5	7.5	Հաճախորդների հետ հարաբերությունների կառավարում և CRM գործիքներ (Լիոն 3)
4	Management interculturel	3	16.5	7.5	Միջմշակութային կառավարում
5	Conduite du changement	2	16.5	7.5	Փոփոխությունների կառավարում
6	Economie des médias	5	16.5	7.5	Մեդիա էկոնոմիկա
7	Analyse des données	3	16.5	7.5	Տվյալների վերլուծություն
8	Méthodologie de la Note de Synthèse (Lyon 3)		16.5	0	Ամփոփիչ աշխատանքի մեթոդոլոգիա (Լիոն 3)
9	Français	2		21	Ֆրանսերեն
<b>Semestre 8</b>		<b>30</b>	<b>82.5</b>	<b>46.5</b>	<b>Կիսամյակ 8</b>
1	Marketing alimentaire (Lyon 3)	5	16.5	7.5	Սննդամթերքի մարքեթինգ (Լիոն 3)
2	Comportement du Consommateur	5	16.5	7.5	Սպառողի վարքագիծ
3	Marketing International (Lyon 3)	5	16.5		Միջազգային մարքեթինգ (Լիոն 3)
4	RSE et développement durable	4	16.5		Սոցիալական պատասխանատվություն և կայուն զարգացում (Լիոն 3)
5	Publicité	5	16.5	10.5	Գովազդ
6	Français	2		21	Ֆրանսերեն
7	Stage en milieu professionnel, note de synthèse et soutenance	4			Պրակտիկա մասնագիտական միջավայրում, ամփոփիչ աշխատանք և պաշտպանություն



Master 2  
Parcours Marketing/2024-2025

Մագիստրատուրա, կուրս 2  
Մասնագիտությունը՝ Մարքեթինգ / 2024-2025

		ECTS	CM	TD	
<b>Total</b>		<b>60</b>	<b>247.5</b>	<b>109.5</b>	<b>Ընդամենը</b>
<b>Semestre 9</b>		<b>30</b>	<b>165</b>	<b>66</b>	<b>Կիսամյակ 9</b>
1	Gestion de la marque (Lyon 3)	4	16.5	7.5	Ապրանքանիշի կառավարում (Լիոն 3)
2	Analyse des données de panels (Lyon 3)	4	16.5		Հարցումների տվյալների վերլուծություն (Լիոն 3)
3	Management des Forces de Vente et Plan d'Action Commerciales (Lyon 3)	4	16.5		Վաճառքի աշխատուժի կառավարում և առևտրային գործունեություն (Լիոն 3)
4	Creative/Content/ Digital Marketing	3	16.5	7.5	Կրեատիվ Կոնտենտ Թվային Մարքեթինգ
5	Neuromarketing (Lyon 3)	3	16.5		Նեյրոմարքեթինգ(Լիոն 3)
6	Achats internationaux	3	16.5	7.5	Միջազգային գնումներ
7	Event marketing	2	16.5	7.5	Իվենթ Մարքեթինգ
8	Le droit du marketing	2	16.5	7.5	Մարքեթինգի ոլորտի իրավունք /
9	Conception et Lancement de Produits nouveaux	3	16.5	7.5	Նոր ապրանքների մշակում և թողարկում
10	Français	2		21	Ֆրանսերեն
11	Méthodologie du Mémoire (Lyon 3)		16.5	0	Ամփոփիչ աշխատանքի մեթոդոլոգիա (Լիոն 3)

<b>Semestre 10</b>		<b>30</b>	<b>82.5</b>	<b>43.5</b>	<b>Կիսամյակ 10</b>
1	Marketing cross canal et expérience client (Lyon 3)	4	16.5		Միջալիքային մարքեթինգ և հաճախորդների փորձ (Լիոն 3)
2	Jeu d'Entreprise (Lyon 3)	3	16.5		Ձեռնարկատիրական խաղ (Լիոն 3)
3	Design et Packaging	2	16.5	7.5	Դիզայն և փաթեթավորում
4	Transports internationaux et Logistique	2	16.5	7.5	Միջազգային տրանսպորտ և լոգիստիկա
5	Marketing des Organisations Touristiques	3	16.5	7.5	Տուրիստական կազմակերպությունների մարքեթինգ
6	Français	2		21	Ֆրանսերեն
7	Stage en milieu professionnel-mémoire de stage	7			Պրակտիկա մասնագիտական միջավայրում՝ դիպլոմային աշխատանք (գրավոր)
8	Stage en milieu professionnel - Soutenance de mémoire (Oral)	7			Պրակտիկա մասնագիտական միջավայրում՝ դիպլոմային աշխատանքի պաշտպանություն (բանավոր)

